

— Pinguino-Le Marmotte —

L'alleanza tra network coinvolge il Ventaglio

Il VentaClub Classic Boa Vista a Capo Verde è stato teatro della seconda convention del network Pinguino Viaggi-Le Marmotte, al primo anno di partnership. Una location scelta anche per rafforzare la collaborazione tra la rete di agenzie e il Gruppo Ventaglio: "Abbiamo voluto partecipare ai lavori della convention - ha sottolineato il direttore commerciale del Ventaglio Luca Battifora - per dare una concreta testimonianza del nostro gruppo a sostenere il progetto avviato dai due network". Un concetto condiviso da Bruno Marazzini, presidente Le Marmotte, e Giovanni Pellegrini, presidente Pinguino: "La convention è stata la chiara dimostrazione - ha evidenziato Marazzini - che questo progetto è già realtà e ha tutte le carte in regola per portare risultati seri a tutti i soggetti in campo". Nel corso dei lavori, durante i quali sono stati anche presentati i risultati delle agenzie, è stato anche analizzato il presente del mondo del turismo e ipotizzato il futuro con l'obiettivo di potere effettuare scelte corrette per anticipare le esigenze del mercato.